

□圖書是圖書館之命脈，圖書館應重視圖書出版的動態與消息。本欄報導與圖書館有關的重要活動或概況，並簡單介紹新書消息，來源並不限於本館採訪到館的新書。

——專欄主筆 王錫璋(閱覽組編輯)——

·書海微瀾·

□十大好書、十大最佳書獎

國內兩大報的讀書出版專刊——中國時報的「開卷」周報和聯合報的「讀書人」，分別在83年底選出年度「十大好書」及「十大最佳書獎」(名單分別見83年12月29日星期四中國時報「開卷」版及聯合報「讀書人」版)。不過，由入選書單看，兩報的十大好書竟然沒有一本雷同，似乎顯示兩邊的評審委員的眼光各自不同；這也提醒我們：書有暢銷排名之別，但是否能有最佳之分呢？尤其是非文學類書籍，各個專業領域不同，有時實在難以區分最佳、次佳等類別。因此，唯有再細分學科，甚至於也獎勵一些圖書的設計、裝訂等項目，方不致令評審之學者專家僅從自己專業或內心思惟的角度來宏觀一年內所出版的那麼多樣化的書籍罷！

□與名著親近

美國圖書館協會與哥倫比亞電影公司合作製作了一系列促進閱讀風氣的海報、書籤及新年卡片等。這些都取材自最近上演的電影「小婦人」(Little Women)，主題則定為「與名著親近」(Cozy up with a Classic)。「小婦人」是美國女作家Louisa May Alcott最成功的作品，數十年前即曾拍成電影，由著名影星伊麗莎白泰勒主演。哥倫比亞公司1994年再度重拍，年底在全美首輪戲院上演，非常賣座；此次由演技派女星蘇珊莎蘭登飾演母親，薇諾拉瑞德飾演愛好寫作的喬。美國圖書館協會配合此部電影上演，製作的海報即以電影中母親與女兒們圍著壁爐悠閒而愉快地閱讀為圖案，文字亦只清爽地印著“Cozy up with a Classic”，令人不禁也想一起沈醉於柔和溫暖之書香世界。每張22×34英寸的彩色海報售價6美元，而同樣圖案的书籤則每200張7美元，賀卡則為50張一包29.95美元，100張一包者49.95美元。

□世界圖書工業統計

根據「世界圖書報告」(World Book Report)最

近的統計，1993年世界圖書工業的總生產值是697億美元，比前一年成長5.1%。而最大的圖書生產市場是美國，它製造了225億美元價值的圖書，佔全世界的32%，其次是日本的91億、德國的83億、英國的35億7千萬……等等。但若論到每一國民分到的圖書產值，則以挪威的每一國民113美元最高，其次是德國的102美元、奧地利的95美元……，至於中國大陸每一人民只有1美元，印度甚至不足1元。12個著名的國際出版集團總生產額達177億美元，幾佔世界圖書總值的4分之1，其中貝特斯曼(Bertelsmann)集團即生產了37億美元，是世界最大的出版業者，佔了世界總額的5%，其次是「讀者文摘」公司、里德·艾澤非爾(Reed Elsevier)公司和派拉蒙(Paramount)公司等。1993年世界共出版了86萬3千種圖書，平均每百萬人出版有2,156種，瑞士2,061種，瑞典1,406種……美國205種……大陸64種，印度17種。

World Book Report由倫敦的Euromonitor發行，但售價頗為昂貴，需595英鎊。

□1995年國際書展行事曆

英國的「書商」雜誌(Bookseller)1994年11月號已載95年著名的60種國際書展日期，其中我們較為熟悉的有耶路撒冷書展(3月12-17日)、倫敦書展(3月19-21日)、布魯塞爾書展(4月4-9日)、波隆那兒童書展(4月6-9日)、美國書商協會書展(6月3-5日)、美國圖書館協會書展(6月22-29日)、法蘭克福書展(10月11-16日)等。至於我們鄰近的亞洲城市，今年也有不少書展，如東京書展(2月8-11日)、漢城書展(5月17-23日)、香港書展(7月20-24日)、吉隆坡書展(8月18-27日)、新加坡書展(9月2-10日)等。

書展如此之多，各出版商如何選擇、參與，如何規劃參展內容，「書商」雜誌在這期亦登有朗文公司(Longman)的歐文女士(Lynette Owen)所撰寫的一篇參加書展指南——“Book Fairs—A Survivor's Guide”，就如何事先計劃、各項書展的特色、擬訂行程、如何與客戶洽談、了解當地狀況……等均有一

番詳細的經驗之談，可供欲參加書展之出版商參考。

·新書消息·

1. 臺灣出版界名錄

臺北市出版商業同業公會83年8月編印了一本1994年版「臺灣出版界名錄」。此本名錄除收錄臺灣地區4千多家出版社之名稱、發行人、地址、電話等基本資料外，對屬於臺北市出版商業同業公會的成員，更有中英文對照的公司簡介、出版圖書的性質及範圍，並附有地址、傳真號碼等，這是比新聞局所編印之「出版年鑑」還好用的地方；不過如果這份公司簡介另編有按公司英文名稱之字母順序的索引，當更為理想，因為國內的圖書代理商經常會收到國外的訂單，上面註明的出版社名稱是用英文寫的，常叫代理商搞不清到底是那家出版公司所出版的，如果多一份按英文字母順序排列的索引，對他們將方便許多了。

本書亦登有兩篇有關出版的專文，一是遠流公司王榮文所寫的「臺灣出版事業產銷的歷史、現況與前瞻」，一是臺灣英文雜誌社林訓民所寫的「臺灣出版事業未來發展與臺、港、大陸中文出版業的整合方向」，也是中英文對照。

2. 民國83年版「出版年鑑」

有時是一年出版一次，有時是雙年編印一次的出版年鑑，民國83年版已於年底出版(距上次82年版而言，這次是名符其實的「年鑑」；而再上一次是80年版，則應稱為雙年鑑)。年鑑體例大致如以前各版，包括82年出版大事記、專題探討、圖書、雜誌、有聲出版業及新聞事業之名錄，以及統計、法規、獎助活動等單元。上述「臺灣出版界名錄」所刊登之王榮文專文，亦出現於本年鑑「專題探討」單元中；另外，對最近幾年開始流行的電子書亦有專文論述。

3. The New York Public Library Writer's Guide to Style and Usage

學術論文及研究報告寫作因有一定的格式和體裁，故寫作指導的書不少，著名的如杜拉賓(Turabian, Kate L.)之「研究報告及學術論文之寫作手冊」(A Manual for Writers of Term Papers, Theses and Dissertations)等。至於一般之寫作，則似較少有指南性之書籍。哈潑公司參考書部門(Harper Reference)於1994年6月出版了一本「紐約公共圖書館

作家文體及用法指南」(The New York Public Library Writer's Guide to Style and Usage)則是一本較新的寫作指導書籍。有關寫作之文法、用字遣詞、常犯之錯別字及有關圖表、插圖、索引之編輯設計，甚至於因應電腦使用之桌上排版技巧……等，本書都有指引性之說明，適合一般人寫作之參考。本書一如以「紐約公共圖書館」為書名起頭之一系列參考書，封面是以端坐之石獅為插圖。本書定價美金35元。

4. Public Library Catalog 10th ed.

威爾遜公司(H. W. Wilson Company)著名的五大圖書選目之一——「公共圖書館圖書選目」(Public Library Catalog)第10版已於1994年出版。本選目收錄適合公共圖書館選藏之參考書及非小說類圖書計8,000種，編排體例則分為主要的分類目錄、作者、書名和主題分析索引。另外，還有出版社及代理商名錄。重要的是，第10版預計要維持五年以上，因此在1994-1997年間還要出版四次年度彙編的補編本，蒐錄圖書還可延伸到未來四年的3,000多種。

此書厚達1,325頁，臺灣地區訂購要美金250元。

5. The Evolving Social Mission of the National Central Library in China 1928-1966

國立中央圖書館成立60餘年，尚無一詳盡的館史出版，也乏專論之研究，此種情況，於83年中，終因張鼎鍾教授之英文著作“The Evolving Social Mission of the National Central Library in China 1928-1966”(中國國立中央圖書館社會使命之演進1928-1966)之出版，而得以稍減本館缺乏經典史著之缺憾。本書源於張教授在美國印第安那大學圖書館及資訊科學研究所之博士論文，今由國內國立編譯館重新排版印行，當有助於供國內學界之流通、參考。

本書以中央圖書館自成立開始40年——亦即主要由蔣復璁先生職掌本館館長之時期為範圍，描述本館之起源、發展及對中國社會之使命和影響，特別著重在籌備、抗戰、復員、遷臺重建等各時期，本館對國家建設所扮演之角色及維護中華文化所費的心力，是一本深切探討本館內層功能之著作。由著者書後所附詳盡之書目內包括豐富之檔案資料、訪問口述歷史紀錄等，足見作者用力之深。本書爾後如能翻譯成中文並擴充至後20幾年之歷史，則更是我圖書館界人士眾所盼望。