

這些發展不僅是對圖書館有益，所有接受圖書館服務的對象均可受惠。去年我提出這樣的構想時即說過，我們若想運用必要的資源，來複製開發中國家圖書館館藏，幾乎是不可能的；較實際的作法是透過國際網路的连接與資源共享的計畫，來拓展圖書館與資訊服務的範圍，以達前所未及之處。這就是我們所要接受的挑戰！

不可分割的團體

十年前在 1985 年的會員大會上，前美國國會圖書館館長 Daniel J. Boorstin 提醒我們：文化和理念的世界是不可分割的。他說：

「這個世界上書本中所記載的文化，可能受限於語言、傳統與歷史運動，但事實上文化的傳播是不受國界限制的，而理念的傳播既不需要來處的護照，也不需要去處的簽證。在文化與理念的世界中，所有的限制都是人為的，也正因人為而難以克服。」

1989 年在巴黎舉行的會員大會，即已承諾採用聯盟第 19 條規章與相關原則來保障言論的自由，但從那時起，關於這項承諾該如何執行，還有聯盟應扮演的角色為何，至今仍懸而未決。

本次大會將由聯盟規章第 19 條小組的領導人 Frances D'souza 負責一系列的討論與演說，來探討全世界各層次言論自由的問題。國際圖書館協會聯盟的執行委員會已同意設立一專門委員會，負責導引該項問題的討論，考慮可選擇的方案，並準備於 1997 年哥本哈根的會員大會上報告建議計畫，期能領導聯

盟會員的努力方向，支持並促進言論自由與擷取資訊的自由。

為了將資訊與知識帶給讀者，整個世紀以來圖書館員們已經發展了基礎建設、各種技術與計畫來達到這個目標。我們必須堅持文化與理念屬於全世界的想法，如此圖書館才能達成將資訊與知識帶給讀者的任務。因此，每個人都有權利知道這世界上的文化與理念；圖書館與館員正是確保取得世界文化與理念的尖兵！

我們為圖書館與圖書館工作注入新生命的努力方向，主要不在技術與財務方面，雖然這的確是一項重點，但更重要的是我們必須說服政府機關、企業界、教育界、宗教界與民間領導人一個觀念：圖書館的價值在於它是一個鼓勵與激發學習的教育機構；圖書館是協助我們提昇決策品質的資訊中心；圖書館可以大幅提昇所有年齡層的生活品質。

參考資料

1. Dunn, Hopeton, "Caribbean telecommunications policy : fashioned by debt dependency and underdevelopment," *Media Culture and Society*, v. 17 (1995), 201-222.
2. Goodman, S.E., Press, L. I., Ruth, S.R., Rutkowski, A.M., "The Global diffusion of the Internet : Patterns and Problems," *Communications of the ACM*, v. 37, no. 8 (August 1994), 27-31.
3. Negroponte, Nicholas, *Being Digital*. New York : Alfred A. Knopf, 1995.

中東旅遊記

◎胡述兆

1995 年 IFLA 大會於土耳其舉行，中國圖書館學會特組「中東文化訪問團」參加盛會，並赴鄰近諸國從事古蹟文化之旅。成員包括理事長王振鵠教授、輔大文學院盧荷生院長、臺大胡述兆教授、中興大學范豪英館長，及中央圖書館曾濟羣館長、汪雁秋主任等。胡述兆教授旅中一時興起，特作打油詩一首，以記此行盛況。

土國開盛會，希臘談哲學，
泛舟愛琴海，夜遊尼羅河，
雅典觀神廟，遠遜路克索；
參觀金字塔，專程到開羅，
緬懷巨頭會，投宿奧伯諾。
埃及轉約旦，派城馬惹禍，
濯足死海濱，橫渡約旦河；
仰觀誘惑嶺，俯瞰耶律哥，
耶城伯利恆，基督聖蹟多，
穿越以色列，處處聞軍歌，
結束中東遊，大家都快樂。

我國 WWW 應用新趨勢

王宏德 中央圖書館電腦室約聘設計師

在上一期當中，筆者曾為各位介紹過 WWW 在圖書館的應用狀況，而近幾個月以來，臺灣地區的 WWW 服務站數量 (server) 有直線成長的現象，同時，隨著網路使用環境的日漸開放，更使得我國 WWW 的應用領域，由原先以大學校園為主的學術領域，逐漸轉變成以商業應用為導向的市場領域。此外，隨著需求市場的快速成長，也有愈來愈多的電腦廠商投入 NSP (Network Service Provider) 的服務行列，一般而言，絕大部分的 NSP 都是先向 HiNet 或 SEEDnet 租用數據線路，並透過此一串連而搭上通往 Internet 的便車。通常這一類的 NSP 多半以提供下列的收費服務來招攬客戶：

1. 線路租用服務：與電信業者簽約租用線路，對外提供連線服務、設備與線路 (Terminal Server、PPP、SLIP 等)。
2. 提供 WWW 廣告規劃、製作與行銷服務。
3. 提供公司行號必要的協助以架設客戶端 WWW 站台的服務。

綜言之，商業導向的應用趨勢儼然成為一股洪流，面對此一變遷，我們可就以下五個方面來探討我國 WWW 應用的新趨勢。

一、在網路通訊服務方面

專業的電腦廠商紛紛投入 NSP 的市場，提供全套的 Internet 服務，已成為網路用戶的基本需求，舉例來說：

(一) 四通電訊 (GlobalNet)

GlobalNet (<http://www.globalnet.com.tw>) 成立於 1994 年，總部設於臺中，目前在臺中的機房部分已對外提供 16 線電話撥接線路，並且將在短期之內大量增加對外撥接線路服務之用戶。目前該公司在臺北及臺中皆設有網路服務中心，未來將逐步在全省設立營業據點，俾使客戶不但可在全省各地提出租用申請，更可在全省通用其所提供之網路服務。

目前主要服務項目：

1. 提供客戶存取 Internet 資源——如：電子郵件 (E-mail)、檔案傳輸 (FTP)、遠端登錄 (telnet)、電子佈告欄 (BBS)、網路新聞 (Netnews) 等 24 小時全年無休的網路通訊服務。
2. 代客設置 WWW Home Page ——如：WWW Server 的架設、WWW Server 使用權的租用、WWW html 文件的設計與製作等。
3. 協助專線租用客戶連上 Internet 以及架設 E-mail、WWW、FTP、BBS 等系統。
4. 對於撥接客戶提供 SLIP 與 terminal 兩種用戶之 Internet 連線服務，至於專線客戶則提供 14.4 以及 19.2Kbps 兩種速率的連線服務。

(二) 凌怡公司 (WWW 新絲路——<http://www.linkease.com.tw>)

凌怡公司為國際知名品牌數據機 (modem) U.S.Robotics 的臺灣區代理商，近年來由於臺灣地區 WWW 的風行，而開始拓展 WWW 架設與設計的市場，同時也招收用戶提供線路租用的服務。

該公司目前以 64K 數據專線與 HiNet 相連，除此之外，另備有 14.4K 數據專線與 SEEDnet 相連，目前提供八線 24 小時開放的專用電話撥接線路給會員用戶使用，全部採用自動跳號線路、28.8Kbps 數據機以及 115.2K DTE 的方式傳輸資料。提供 PPP 方式連線，同時，會員在全省各地申請入會，皆可享受該公司全省各地撥接中心的連線服務，不受地區的限制。

目前主要服務項目：

1. 全球資訊網 (WWW)
2. 電子郵件 (E-mail)
3. 檔案傳輸 (FTP)——免費提供軟體及說明，同時，在不違反著作財產權的範圍內，盡可能提供會員相關的用戶端 (client) 軟體。
4. 遠端登錄 (telnet)



(三)冠輝國際(WOWnet — http://www.wow.net.tw/index_c.htm)

該公司是由兩位資深的BBS玩家所組成的一個網路服務公司。目前是以128Kbps的數據專線連接HiNet，此外，尚以14.4Kbps的專線與SEEDnet相連。未來將以專業的NSP方式來營運，除了計畫發行專業刊物之外，尚計畫架設工商業Home Page資料庫的查詢系統。

目前主要之服務項目：

1. 電話撥接服務——目前提供六條對外撥接線路進行通訊測試，預計在年底之前擴增到100線。
2. WWW商業服務——提供租用客戶自建Home Page的硬碟儲存空間，此外，並代客規劃、設計與架設WWW Home Page，以及WWW上的商業廣告企劃與行銷。
3. 數據專線連線服務——提供19.2Kbps之專線供客戶租用。

此外，國內目前提供類似服務的廠商還包括：

(四)Net2000電子百貨(<http://w3rental.hinet.net/net2000/>)

提供WWW Home Page空間出租。

(五)TWWDE: World Data Exchange (<http://www.twwde.com.tw/>)

原本是以BBS的型態經營，現也提昇至Internet上的服務。

(六)Golden Net 黃金路線(<http://www.golden.com.tw/>)

目前是在推廣期間，可以免費提供給廠商在Golden Net的WWW系統上建立個人專屬的Home Page。

(七)UCNet (<http://www.ucnet.hinet.net/>)

(八)TranSend 傳先網路股份有限公司(<http://www.transend.com.tw/>)

是外商在臺灣所投資的網路服務公司，也是臺灣早期提供電話撥接(Dial-in)服務的民營公司之一。

二、在圖書出版方面

目前在國內已有許多出版單位建構了自己的WWW Home Page，例如：

1. 銘報新聞(<http://www.mcu.edu.tw/MCU/News/wu.html>)

由銘傳管理學院大眾傳播學系所創辦的一份專業

性刊物。

2. 松崗圖書公司(<http://edp.unalis.com.tw/>)

3. 資訊生活雜誌(<http://edp.unalis.com.tw/big5/magazine/compulife/index.html>)

4. 資訊傳真雜誌(<http://www.infopro.com.tw/>)

5. 旗標出版有限公司(<http://www.seed.net.tw/%7Eflaginfo/>)

在旗標企業體之下的施威銘研究室，乃是世界上少數擁有研究開發羣的電腦圖書公司。

6. 全華電子書局(<http://chwa.hinet.net/bookshop/index.html>)

已於今(84)年6月份起，正式展開「電子線上購物」的服務，除了透過WWW提供該公司所銷售的各式中西文圖書資料之外，還將引進多種包括光碟產品在內的電腦軟體進行線上銷售。目前該公司已與各信用卡發卡銀行達成協議，因此您只需線上填入信用卡卡號，並傳真簽名字樣，即可完成線上購書的程序。

7. PCWEEK 資訊新聞(<http://www.infopro.com.tw/pcweek/current/index.htm>)

8. 資訊生活雜誌(<http://edp.unalis.com.tw/big5/magazine/index.html>)

9. PC Magazine 微電腦傳真(<http://www.infopro.com.tw/pcmag/current/index.htm>)

10. 資訊傳真(<http://www.infopro.com.tw/infopro/current/index.htm>)

11. PC WORLD 電腦世界(<http://www.globalnet.com.tw/pcworld/>)

12. 佛教藏經閣(<http://140.92.56.102/>)

這是一份電子書形態的佛教書籍，由於資料龐大，目前尚在逐步建立當中。

13. 山麥書店——全國進口西文書大賣場(<http://www.seed.net.tw/sunmido/>)

在全國進口西文書的「電子賣場」方面，山麥圖書公司為客戶收集了全國各大書局進口所有西文書的資料庫，包括電腦、電機、機械、土木、數統、化工、物理、會計、經濟、生物、商管等類別，提供您線上查詢。同時為了讓客戶掌握最新資訊，更隨時將進口科技新書上線，供使用者查詢每本新書的詳細內容介紹(Contents & Preface)，因此透過該公司的WWW服務，我們在家裡就可以看書、買書了。

除了上述各家出版公司紛紛透過WWW來拓展



WWW在圖書出版方面的應用範例

行銷網之外，在此筆者特別為您介紹國內巨格資訊有限公司(<http://supertag.com.tw/>)在圖書EDI方面的非凡成就。該公司目前集合了國內知名的出版商及書商，藉此建立中文出版界的圖書資訊站，目前包括了：

1. 日本文摘(<http://supertag.com.tw/japan/html/japan.htm>)
2. 巨機資訊(<http://supertag.com.tw/crafts/index.htm>)
3. 天龍書局(<http://supertag.com.tw/tenlong/search.htm>)
4. 尖端科技雜誌社(<http://supertag.com.tw/dtm/index.htm>)
5. 新新聞周刊(<http://supertag.com.tw/news/default.htm>)
6. 遠流出版社(<http://supertag.com.tw/html/default.htm>)
7. 講義堂(<http://supertag.com.tw/better/index.htm>)
8. 黑白新聞週刊(<http://supertag.com.tw/weekly/>)

除了服務國內的出版業者之外，該公司更期望能夠藉此提供海內外讀者一個取得中文圖書出版資訊的便捷途徑，並提供線上書籍訂購的服務(<http://supertag.com.tw/supertag/user.htm>)。當然了，在整個規劃當中，最誘人的乃是該公司提出的「全球資訊網WWW」免費試用服務。

在這項「全球資訊網WWW」免費試用服務當中，針對功能規劃、資料規格以及資料傳遞方式等方

面，該公司提出了以下的構想：

(一)在內容規劃方面，提供各加盟業者介紹性的資料：諸如公司簡介、各分店位置介紹、本月新書介紹、好書介紹、出版書籍介紹、書籍試閱、作者資料等。由各加盟之出版業者自行規劃版面編排及呈現方式，或由巨格公司代為設計。至於資料來源方面，則由出版業者提供所需的資料並授權使用。

(二)在WWW線上查詢功能方面，提供以下功能：

1. 書籍查詢之功能：可利用書名、ISBN代碼、作者、出版日期等任何資料庫內的欄位來查詢資料。
2. 庫存查詢：經銷商輸入密碼就可查得庫存資料。
3. 訂購服務：線上信用卡訂書，或提供劃撥帳號、電話號碼、傳真機號碼等資訊。
4. 雙向溝通：提供電子郵件信箱供讀者線上來函，及線上回函等功能，可作為讀者服務信箱。
5. 讀者資料：可記錄上線讀者的資料，建立讀者名單資料庫。
6. 線上DM：利用讀者名單資料庫，可將新書資訊等任何訊息，線上郵寄至讀者的電子信箱內，快速又便宜。

(三)彼此間的資料傳遞方式：透過數據機及電話線或磁片郵寄的方式將資料傳給巨格公司的電腦主機。

三、在線上購物方面

或許您認為壓馬路逛街是件苦差事，再則也許您已看膩了府上第四台的購物廣告而想換換口味，事實上，在國外WWW風行已久的線上購物，早已囊括了食、衣、住、行、育、樂各類的領域，滿足您生活所需的各種需求，不相信嗎？或許您去逛逛位於美國的綜合購物中心Shopping 2000(<http://www.shopping2000.com>)，自然就會明白了。當然了，在正常的狀況之下，我們不太可能飄洋過海地去訂一束鮮花，但是，隨著國內WWW在線上購物方面的發展，目前諸如中華生協購物中心(<http://www.nhc.gov.tw/demos/CLA/>)，以及滾石唱片公司(<http://www.nhc.gov.tw/demos/Rock/>)等皆全力投入線上購物的市場。觀其應用模式可歸納如下：

1. 業者先行利用WWW Server製作各類產品型錄廣告，並以此建構一線上的虛擬商場。
2. 以電子郵件的方式廣寄各類促銷信函，並以此做為市場調查的管道。

3. 透過 WWW、BBS 或 Netnews 提供客戶售後服務，藉以提高線上交易的良好互動關係。

以中華生協購物中心為例來看，這是一個國內的綜合型電子購物中心，您可以在這裡找到關於精品、雜誌、電子書、藝廊、汽機車、玩具、教育用品、健康用品等等產品，還有許多特賣品。此外，中華生協購物中心也向消費者保證，所提供的任何商品均提供七天免費鑑賞期，無需任何理由，您可於此時間內隨時退換貨。

除此之外，目前尚有下列的廠商也提供線上購物的服務：

1. 華興資訊股份有限公司(<http://203.66.196.2/>)
2. 高源事務機器(<http://hw.hinet.net/welcome.htm>)
3. 王友貿易有限公司(<http://trace.com.tw/>)

四、在商業傳播方面

中國時報資訊站(<http://chinatimes.com.tw/>)，如同有名的英國每日電訊報(<http://www.telegraph.co.uk/>)，是一個由傳統媒體，轉換到網際網路(Internet)電子媒體的成功範例。事實上這也是臺灣報業界，第一家將印刷媒體上的資訊，轉換到電子媒體上，同時除了報紙以外，也提供報系本身其它的出版品資訊。

至於時報資訊股份有限公司(<http://www.infotimes.com.tw/>)則是中國時報系進入電子媒體的先驅，對於新聞資訊與工商產業資料庫的研發經營不遺餘力；在策略性電子資料庫系統領域的耕耘，以及網路規劃、安裝、系統維護、財經新聞報導、商情傳真、商情諮詢、國外資料庫臺灣地區總代理，都是該公司長期致力的目標。

基於上述兩個商業應用的案例，我們可以發現除了商品的行銷之外，商業界也將企業形象的行銷搬進了 WWW 的世界，倘若您有興趣，在本文的附錄當中列舉了許多公司行號的 WWW Home Page 地址，或許您會發現許多不同的企業文化哦！

五、在教育文化方面

目前除了商業用途之外，諸如國立中央圖書館(<http://www.ncl.edu.tw/>)、臺北市立圖書館(<http://www.tpml.edu.tw/>)、國立自然科學博物館(<http://www.nmns.edu.tw/>)、國立故宮博物



中國時報為臺灣第一家將新聞刊載於WWW的報社

院(<http://www.npm.gov.tw/>)等單位皆推出各式充滿文教氣息的 WWW 服務，當然，在這兒可能銅臭味也相對地淡了許多。除此之外，在上一期當中，筆者曾向各位介紹過許多如 Yahoo 等的網路資源查詢介面(search engine)，見賢思齊，或許您會有個疑問，國內是否已有類似的中文資訊查詢介面了呢？答案是肯定的，雖然目前在規模上還未盡成熟，但是假以時日，您就可以使用國人自製的網路資源查詢介面走遍 Internet 了。在此，筆者就鄭重向您推薦這個中文的網路資訊查詢介面——蕃薯藤臺灣網際網路資源索引(<http://taiwan.csie.ntu.edu.tw/bin/yam/>)

此外，在大學校園當中，WWW 除了被廣泛運用在簡介與資源傳遞等服務之外，在各類型資料庫的製作方面也有不少例子可供參考，同時，您可由下列的 WWW 服務站(server)取得珍貴的文件資料：

1. 中山大學等利用 WWW 提供網路多媒體查榜系統(<http://140.117.11.6/htbin/exam95.script>)，藉以嘉惠廣大的學子。
2. 中研院動物所(<http://www.sinica.edu.tw/>)
3. 清華大學生命科學院(<http://140.114.63.3/ntnu/departments/life/index.html>)
4. 中華民國教材研究發展學會(http://www.aide.gov.tw/~kangho/ks_top.htm)
5. 全國商品資料庫(<http://www.nchc.gov.tw/demos/CAN/>)：這是由中華民國商品條碼策進會所設立的資料庫查詢系統。
6. 經濟部商業司商業發展計畫(<http://www.seed.net.tw/csec/doc/develop/>)
7. 經濟部產業技術資訊服務推廣計畫(<http://www.itis.itri.org.tw/>)

產業技術資訊服務推廣計畫為我國經濟部積極推動的大型計畫之一。本計畫涵蓋之產業有：食品、紡織、化學、金屬及非金屬、機械、電機、運輸、精密機械、半導體、電子通訊、資訊等產業。執行單位有工業技術研究院、資策會資訊市場情報中心、臺灣經濟發展研究院、食品工業發展研究所、金屬工業發展中心、聯合船舶設計發展中心、生物技術開發中心及中國紡織工業研究中心。目的在提升我國產業之國際競爭力。

8. 科學技術資料中心(<http://www.nchc.gov.tw/stic/stic.html>)
9. 中央大學學術文件(<http://www.mgt.ncu.edu.tw/b.html>)：中央大學 WWW 伺服器所提供的學術文件。
10. ADI 第五台全球資訊網路服務站(<http://adi.hinet.net/>)

誠安電腦股份有限公司的 ADI 全球資訊網路服務站，是誠洲電子的關係企業，提供：電子訂票服務及互動式有線電視頻道的服務。

11. 華威金蝶網(<http://www.dynalab.com.tw/dynavan/>)

華威通信是華康科技的子公司。在華威金蝶網中提供了即時新聞、氣象報導、旅遊天地、就業情報、藝文活動、雜誌……等生活化的資訊服務。讓您在家中應用電腦即可知天下事，可讀天下書。

六、結 論

綜上所述，我們可就國內 WWW 應用的新趨勢歸納出幾個特點：

(一)使用者付費的觀念已逐漸成型

探討未來電信民營化的問題時，網路通信費率的合理化，將隨著國民上網習慣的養成，而成為另一項民生問題。若干年之後，大家除了熱烈討論臺北市的計程車到底該不該漲價之外，或許您會更關心數據通訊費用是否可以不漲價吧！

(二)WWW 的世界裡真的遍地是黃金嗎？

WWW 是 Internet 上的一個工具，或許對出版業者而言，它也是適合出版使用的一種媒體，具有傳送文字、聲音、影像等多媒體能力，出版業者可利用此電腦網路塑造公司形象，並做電子出版、廣告、購書及與讀者溝通等服務。快速便捷且費用低廉，是服務全球讀者的最佳選擇。然而，除了宣傳、廣告之外

，透過 WWW 進行線上交易，仍是有待國內業者努力的方向之一，除了與其他業者搭檔，提供線上購物與產品行銷的服務之外，目前最大的問題乃在於網路安全的管理與線上交易(目前較看好信用卡自動轉帳)的公平性與安全性。由於目前商業用戶仍為 Internet 用戶的主要來源，而線上購物的付費方式也以信用卡為主要的「金流」工具，因此，如何加強信用卡密碼的保全措施，乃是減少線上購物困擾與糾紛的重要條件，換言之，如何保障消費者與業者自身的權益，這點乃是 WWW 能否點石成金的關鍵所在，值得國內有意進軍此一市場的業者做進一步的研究。

此外，如何選擇適當的商品提供線上交易，尤其是在面臨網路頻寬不足的環境之下，無疑是商機存續的一大考驗，綜觀而論，常見的商品當中，諸如一些可在線上試看試聽的商品、或是消費者無需親自檢查的商品，或是以「電腦族」為主的資訊產品等，或許會成為目前較易被接受的項目。

(三)強勢媒體的興起與商業導向的服務性質

電腦網路將成為繼廣播、電影、電視之外的另一新興媒體。NSP 業者廣泛地招攬客戶，提供代客設計 WWW Home Page 商業服務，或許大部分的人都認為 Internet 是一塊充滿商機的大餅，但是誠如過去各種傳播媒體都曾引起廣大的憧憬，至於其未來的發展如何，筆者認為，如何建立一公平合理的使用與交易環境，乃是其商機延續的關鍵所在。至於其他，諸如網路通訊服務以及文教方面的應用，將隨著上網人口的遽增，以及電信自由化時代的來臨，更為蓬勃發展。

隨著現代電子科技的發展與電腦網路的普及，筆者預言，就目前臺灣地區有線電視的電視購物形態而言，在未來極有可能與電腦網路資源提供者(NSP)以及金融業者相結合，發揮「資訊流」、「物流」與「金流」相互串連的效果，結合現有郵購、傳真購物以及電視購物的聯合銷售網，對於提供一個全方位的行銷市場應有相當的助益。此外，由各地的第四台電視購物中心或快遞公司負責遞送之業務，當可免去業者自身倉儲管理的成本，進而提高產品之市場競爭優勢。同時，伴隨著 WWW 線上購物所產生的全新銷售管道，可有效地帶動國內相關「金流業」與「物流業」的商機。對消費者而言，大可在家中品味聲光具佳的產品介紹，足不出戶卻能走訪繁華大街，彈指之間自是妙不可言。

附錄 中華民國臺灣地區商用 WWW 舉例

(一)工商企業類

Master Card International <http://tpsrv.seed.net.tw/master/>
 三商企業 <http://www.mds.com.tw/welcome.html>
 中華工程股份有限公司 <http://win.com.tw/index.htm>
 向邦企業股份有限公司 <http://unet.com.tw/>
 華業建築師事務所簡介 <http://tpsrv.seed.net.tw/hoywww/index.htm>
 燁輝企業股份有限公司 <http://www.seed.net.tw/yiehphui/>

(二)租售仲介類

太平洋房屋公司 <http://www.nchc.gov.tw/demos/Pacific/>
 太平洋產物保險股份有限公司 <http://www.taiping.com.tw/>
 宗唐機構 <http://www.globalnet.com.tw/jacky/>
 遠境建設股份有限公司 <http://www.anjes.com.tw/foreland/>

(三)網路服務類

HOPE Net 資訊網 <http://www.hope.com.tw>
 Relia Technologies <http://relia.relia.com.tw/>
 UUser 社區網路 <http://www.uuser.net.tw/>
 力得股份有限公司 <http://tpsrv.seed.net.tw/leesel/>
 安際資訊公司 <http://www.anjes.com.tw/>
 商貿國際網路有限公司 <http://www.overseas.com.tw/>
 精粹股份有限公司 <http://www.pristine.com.tw/>
 隆傑資訊股份有限公司 <http://www.ivnet.com.tw/>
 穩卯電腦多媒體股份有限公司 <http://winmount.hinet.net/>

(四)資訊電子類

Net2000 電子百貨 <http://w3rental.hinet.net/net2000/>
 大眾電腦股份有限公司 <http://www.fic.com.tw/>
 巨機多媒體資訊公司 <http://supertag.com.tw/>

crafts/index.htm
 友訊科技股份有限公司 <http://www.dlink.com.tw/>
 永藝股份有限公司 <http://logiclink.com.tw/>
 安源股份有限公司 <http://wicl.wicl.com.tw/>
 知訊科技顧問有限公司 <http://www.sol.com.tw/>
 金門資訊科技股份有限公司 <http://www.golden.com.tw/golden/golden.htm>
 致福電子(GVC) <http://www.gvc.com.tw/>
 美台電訊股份有限公司(AT&T) <http://www.att.com.tw/>
 凌羣電腦 <http://cs.syscom.com.tw/>
 展詮科技有限公司 <http://win.com.tw/>
 捷福資訊股份有限公司 <http://objrain.com.tw/>
 廣華電子材料有限公司 gopher://ul.hinet.net/
 新慧科技 <http://www.ntis.com.tw/>
 新碩實業有限公司 <http://www.mbatec.com.tw/mbatec.html>
 財達實業股份有限公司 <http://www.cyber.com.tw/Welcome.htm>
 榮電股份有限公司 <http://www.rpticomp.com.tw/>
 炬島科技 <http://www.pharos.com.tw/>
 宏碁科技系統事業處 <http://www.sertek.com.tw>
 晟晨科技 <http://relial.relia.com.tw/>
 倚天資訊股份有限公司 <http://www.eten.com.tw/>
 品誠興業股份有限公司 <http://www.trinova.com.tw/trinova.html>
 智邦科技股份有限公司 <http://www.accton.com.tw/>
 華碩電腦公司 <http://www.asus.com.tw/>
 華康科技開發公司 <http://www.dynalab.com.tw/>
 華邦電子 <http://www.winbond.com.tw/>
 鼎盛商業機器股份有限公司 <http://www.fstop.com.tw/>
 臺華科技股份有限公司 <http://www.gennet.com.tw/>
 臺灣恩益禧公司(NEC) <http://nec.com.tw/>
 臺灣全錄股份有限公司 <http://www.xerox.com.tw/>
 臺灣艾博克股份有限公司 <http://bbs.seed.net.tw/jenwen/abacus.htm>
 臺灣Destiny 科技公司 <http://www.destiny.com.tw/>
 聯誠科技 <http://www.archtek.com.tw/>
 寶碁公司 <http://apex.com.tw>
 趨勢科技 <http://www.trend.com.tw>

「開放系統互連資訊 檢索應用協定—— Z39.50研討會」紀實

林淑芬 中央圖書館書目資訊中心編輯



開放系統互連資訊檢索應用協定—Z39.50研討會



Z39.50研討會開幕式由曾憲雄主任(右)與曾館長共同主持

一、緣起

教育部推動國內各圖書館之自動化業務向來不遺餘力，有鑑於國內各圖書館自動化雖已卓然有成，唯因系統繁多，不僅無法相互溝通，且易造成資源重複的浪費，殊為可惜，遂自83年9月起召集國內各圖書館代表，先後成立「圖書館自動化及網路系統整合小組」，以及「圖書館系統連結需求研訂小組」，期以統整解決各項館際間的協調事項。

經上述小組多次討論研議，並參考國外經驗，認為透過Z39.50協定，可有效連結目前各圖書館的不同系統，唯目前國內各圖書館及系統開發廠商尚未達成共識，因此與會成員一致建議教育部召開一次Z39.50研討會，以為系統連結早日催生。

爰此，教育部決定委託中央圖書館籌備此次會議，本項活動訂於8月11日(星期五)假國立中央圖書館國際會議廳舉行，由大專校院及公共圖書館館員、系統管理人員及國內自動化系統研發廠商報名參加。研討會的預期目標如下：

1. 期使圖書館館員及系統管理人員正確認識Z39.50。
 2. 期使國內各自動化系統開發廠商了解圖書館界系統連結之需求。
 3. 期使國內各自動化系統開發廠商建立開發Z39.50界面之共識。
 4. 研討未來持續開發Z39.50界面之具體作法。
- 會議議程安排上午為兩場專題演講，第一場由輔

大圖書資訊系陳昭珍教授講解Z39.50之基本概念，第二場則邀請中央圖書館資訊中心宋玉顧問演說「從電腦技術的發展看Z39.50的由來」，下午並安排國內各圖書館自動化系統廠商進行Z39.50功能之實機展示或說明，最後則進行綜合討論。

此次研討會由中央圖書館書目資訊中心承辦，因題目熱門，報名極為踴躍，會議當日出席者達二百餘人，又因議程安排充實緊湊，理論與實際展示並重，與會者無不全程參與，討論極為熱烈，會後並紛表收穫良多。以下謹摘記會議盛況及討論概要。

二、專題演講摘要

會議在中央圖書館曾館長與教育部電算中心曾憲雄主任簡單的開幕致詞後，展開上午緊密的議程，包括兩場專題演講，主要目的在提供與會人員正確認識Z39.50的機會，分別由陳昭珍教授及宋玉顧問主講，茲摘錄部分要點如下：